

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
32.04.01 Общественное здравоохранение,
направленность (профиль) Общественное здравоохранение
(магистратура),
форма обучения очно–заочная форма
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1,2 семестр		
1.	Основные понятия маркетинга. Маркетинг в современном здравоохранении.	2
2.	Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении	2
3.	Анализ рынка медицинских услуг	2
4.	Ценообразование медицинских услуг	2
Итого		8

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева